

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Umsatz im ersten Quartal 2019

Solides Umsatzwachstum trotz abnehmender Wirtschaftsdynamik

Zug, 8. April 2019 – Die Bossard Gruppe befindet sich weiterhin auf Wachstumskurs: Im ersten Quartal 2019 erhöhte sich der Umsatz um 5,4 % auf 232,2 Mio. CHF. Damit ist Bossard gut ins neue Jahr gestartet und dies trotz deutlich anspruchsvolleren Rahmenbedingungen. Die breite Diversifikation der belieferten Industriesegmente hat erneut die Wachstumsbeständigkeit der Gruppe gestützt. So haben die Aktivitäten in Europa und Asien entscheidend zur positiven Umsatzentwicklung der Gruppe beigetragen, während das Geschäft in Amerika stagnierte. Die insgesamt solide Leistungsentwicklung im ersten Quartal ist umso bemerkenswerter, als sie in einem Umfeld von nachlassender Konjunkturdynamik zustande kam und die Vergleichsbasis im Vorjahr bereits auf einem sehr hohen Niveau lag.

Guter Start in Europa

Die Aufbauarbeit der vergangenen Jahre zahlt sich insbesondere auf den europäischen Märkten aus, wo Bossard trotz der abnehmenden Wirtschaftsdynamik zulegen und Marktanteile gewinnen konnte. In diesem anspruchsvollen Marktumfeld hat Bossard den Umsatz gegenüber dem ersten Quartal 2018 um 5,1 % auf 138,9 Mio. CHF erhöht. In Lokalwährung resultierte gar ein Umsatzwachstum von 7,3 %. Die wirtschaftliche Entwicklung Europas zeigt kein einheitliches Bild: Einige Ländergesellschaften zeichneten sich weiterhin durch überdurchschnittliche Zuwachsraten aus, während andere das schwächere Konjunkturfeld zu spüren bekamen.

Umsatzabschwächung bei Grosskunden in Amerika

Nach der dynamischen Geschäftsentwicklung 2017 und 2018 konnte Bossard im Amerikageschäft kein weiteres Umsatzwachstum verzeichnen. Mit 58,1 Mio. CHF lag der Umsatz im ersten Quartal auf der Höhe des Vorjahres; in Lokalwährung nahm der Umsatz um 4,9 % ab. Diese Entwicklung begründet sich einerseits damit, dass Bossard im Vorjahr von einigen Kundenprojekten profitierte, welche mittlerweile ohne Anschlussprojekte zum Abschluss gekommen sind. Andererseits waren wir mit einer verhaltenen Umsatzentwicklung bei einigen Grosskunden konfrontiert, welche nicht mit dem erfreulichen Neugeschäft kompensiert werden konnte.

Dynamisches Asiengeschäft

In Asien zahlen sich die Vorleistungen und insbesondere die Kapazitätserweiterungen der vergangenen Jahre weiterhin aus. So erhöhte sich das Umsatzvolumen in dieser Marktregion um nicht weniger als 16,6 % auf 35,2 Mio. CHF (in Lokalwährung: +17,7 %). Wesentliche Wachstumstreiber dieser insgesamt erfreulichen Entwicklung waren die Ländergesellschaften in China und Indien. Gerade in China hat Bossard in den letzten Jahren bedeutende Investitionen getätigt und das Geschäft entsprechend weiterentwickelt.

Weiterer Zuwachs im Geschäftsjahr 2019

Die Bossard Gruppe strebt für das Gesamtjahr einen Umsatz von 900 Mio. CHF bis 920 Mio. CHF an. Mit dem Umsatzwachstum im ersten Quartal liegen wir auf Zielkurs. Die nachlassende Wirtschaftsdynamik, welche sich in den letzten Wochen an den rückläufigen Einkaufsmanager-Indizes ablesen lässt, macht die Zielsetzung jedoch zusehends anspruchsvoller. Sollten sich bei den Themen, welche massgeblich zur Verunsicherung und damit zur Abschwächung der Wirtschaft geführt haben gute Lösungen finden, dann sind wir zuversichtlich, dass sich dies entsprechend positiv auf die globale Wirtschaftsentwicklung auswirken wird. Unabhängig von diesen äusseren Einflussfaktoren wird die Bossard Gruppe weiter aktiv in die Marktbearbeitung investieren, was sich, wie in der Vergangenheit, mittel- bis langfristig entsprechend in höheren Umsätzen und Erträgen spiegeln wird.

Nettoumsatz 1. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2019	2018	in CHF	in Lokalwährung
Europa	138,9	132,1	5,1%	7,3%
Amerika	58,1	58,1	0,0%	-4,9%
Asien	35,2	30,2	16,6%	17,7%
Gruppe	232,2	220,4	5,4%	5,3%

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.comwww.bossard.com**Profil:**

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem Produktsortiment von über 1 000 000 Artikeln, sowie der ausgewiesenen Kompetenz in der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik), gehört Bossard als Komplettanbieter und Industriepartner zu den etablierten Unternehmen. Zudem spielt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 eine Vorreiterrolle.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit ihren Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit 2 500 Mitarbeitenden an weltweit 77 Standorten erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 871,1 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.