

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Umsatz im Gesamtjahr und im vierten Quartal 2016

Neuer Umsatzrekord – Wachstumsstrategie zahlt sich aus

Zug, 12. Januar 2017 – **Die Wachstumsstrategie der Bossard Gruppe zahlt sich weiterhin aus: Im Geschäftsjahr 2016 erhöhte sich der Umsatz um 5,9 % auf 695,0 Mio. CHF. Dieses Wachstum stützte sich wesentlich auf die Aktivitäten in Europa und Amerika ab. Der Aufwärtstrend hat sich im vierten Quartal 2016 in beeindruckender Weise akzentuiert: So stieg der Umsatz gegenüber dem vierten Quartal 2015 um nicht weniger als 15,1 % auf 181,7 Mio. CHF. Getragen wurde dieses Wachstum durch das Geschäft in Europa (+8,2 %) und in Amerika (+38,9 %). Der markante Zuwachs in Amerika erklärt sich unter anderem mit der Akquisition des Unternehmens Arnold Industries per September 2016.**

Die Wachstumsstrategie von Bossard begünstigt seit Jahren die Akquisitionstätigkeit und Investitionen in leistungsfähige Infrastrukturen. Der Leistungsausweis für das vergangene Geschäftsjahr bestätigt diese zukunftsorientierte Strategie erneut auf eindruckliche Weise. Auch ein weiterer Blick zurück liefert überzeugende Resultate: Trotz der markanten Frankenaufwertung der letzten Jahre und des schwierigen Geschäftsumfelds in Märkten wie der Schweiz und China hat Bossard den Umsatz in den letzten fünf Jahren um respektable 48 % gesteigert, und dies bei klar überdurchschnittlicher Rentabilität.

Zunehmender Auftrieb in Europa

In Europa – wo Bossard rund 58 % des Umsatzes erzielte – erhöhte sich der Umsatz im Gesamtjahr 2016 um 4,7 % auf 401,6 Mio. CHF (in Lokalwährung: +3,6 %). Dabei ist zu unterstreichen, dass die Wachstumsdynamik in der zweiten Jahreshälfte klar nach oben zeigte: So ergibt sich für das vierte Quartal ein Zuwachs von 8,2 % auf 96,0 Mio. CHF (in

Lokalwährung: +8,0 %). Zu diesem beschleunigten Umsatzwachstum haben die meisten Länder beigetragen. Positiv entwickelte sich auch das Geschäft in der Schweiz, das in den vorangegangenen Quartalen den Auswirkungen der markanten Frankenaufwertung von Anfang 2015 Tribut zollte. Die Akquisitionen, die Bossard in den vergangenen Jahren in Europa tätigte, stützten diese insgesamt erfreuliche Entwicklung.

Deutliche Fortschritte im Amerikageschäft

Die deutlichsten Fortschritte machte Bossard 2016 in Amerika. In dieser Region nahm der Umsatz im vergangenen Jahr um 12,0 % auf 186,1 Mio. CHF (in Lokalwährung: +9,3 %) zu. Der Zuwachs von 38,9 % im vierten Quartal erklärt sich vor allem mit der Übernahme von Arnold Industries – aber auch mit der insgesamt soliden Leistungsentwicklung des angestammten Geschäfts in Amerika: Die Kooperation mit dem grössten US-Elektrofahrzeughersteller schlägt sich in markant steigenden Umsätzen nieder. Nicht zuletzt scheint sich die Nachfrage eines Grosskunden aus dem Agrotechnikbereich langsam zu stabilisieren: In diesem Geschäft verzeichneten wir zwar im vierten Quartal nochmals einen Rückgang, doch fiel er deutlich geringer aus als in den vorangegangenen Quartalen. Wie positiv sich unser Amerikageschäft zum Jahresende hin entwickelte, lässt sich daran ablesen, dass sich der Umsatz im vierten Quartal – die Arnold-Akquisition ausgeklammert – um 15,3 % erhöhte. Im Gesamtjahr 2016 nahm der Umsatz ohne die Übernahme von Arnold Industries um 6,3 % zu.

Organisches Wachstum in Asien

Auch im Asiengeschäft erzielte Bossard Fortschritte und erntete damit Erfolge für die Aufbauarbeit in verschiedenen Märkten. Der Umsatz erhöhte sich im Gesamtjahr um 0,6 % auf 107,3 Mio. CHF, doch zeigt der Zuwachs von 3,1 % in Lokalwährung, dass es uns auch in Asien gelingt, Potenzial auszuschöpfen. Auch zeigten die Zahlen im vierten Quartal nach oben: Der Umsatz stieg um 3,4 % auf 30,4 Mio. CHF, in Lokalwährung gar um 5,6 %. Positiv entwickelte sich insbesondere unser Geschäft in China, wo wir in den letzten Jahren beträchtliche Investitionen tätigten: Trotz des weiterhin anspruchsvollen Marktumfelds verbuchte die Bossard Gruppe im wichtigsten Asienmarkt sowohl im dritten als auch im vierten Quartal ein Umsatzwachstum.

Den detaillierten Jahresabschluss sowie Geschäftsbericht 2016 wird Bossard an der Medien- und Analystenkonferenz vom 8. März 2017 publizieren.

Nettoumsatz 4. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2016	2015	in CHF	in Lokalwährung
Europa	96,0	88,7	8,2%	8,0%
Amerika	55,3	39,8	38,9%	40,3%
Asien	30,4	29,4	3,4%	5,6%
Gruppe	181,7	157,9	15,1%	15,6%

Nettoumsatz Januar - Dezember			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2016	2015	in CHF	in Lokalwährung
Europa	401,6	383,4	4,7%	3,6%
Amerika	186,1	166,2	12,0%	9,3%
Asien	107,3	106,7	0,6%	3,1%
Gruppe	695,0	656,3	5,9%	5,0%

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.com

www.bossard.com

Profil:

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem Produktsortiment von mehr als 1 000 000 Artikeln sowie den Bereichen technische Beratung (Engineering) und Lagerbewirtschaftung (Logistik) gehört Bossard als Komplettanbieter und Industriepartner zu den etablierten Unternehmen.

Zu den Kunden der Gruppe zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit seinen Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit mehr als 2 100 Mitarbeitenden an über 75 Standorten weltweit erzielte die Gruppe 2016 einen Umsatz von 695 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.