

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Umsatz im vierten Quartal und im Gesamtjahr 2014

Umsatz auf einem neuen Rekordniveau

Zug, 13. Januar 2015 – Die Bossard Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2014 erneut einen Rekordumsatz. Trotz eines in der zweiten Jahreshälfte schwierigeren Marktumfelds in Europa erhöhten sich die Einnahmen um 1,9 % auf 621,3 Mio. CHF (+3,1 % in Lokalwährung). Die gezielte Aufbauarbeit der vergangenen Jahre zahlt sich offenkundig aus: Bossard erwirtschaftete in den meisten europäischen Absatzmärkten ein substanzielles Umsatzplus. Auch im Asien-Geschäft zeichnet sich das Unternehmen durch bemerkenswerte Fortschritte aus. Mit Gegenwind hatte Bossard erwartungsgemäss in Amerika zu kämpfen. Doch sind hier gute Voraussetzungen für eine Nachfrage-Belebung gegeben.

Die von Bossard erreichte Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr 2014 liegt im Rahmen der Erwartungen. Der Umsatzzuwachs von 3,1 % in Lokalwährung wurde indes durch den Aufwärtstrend des Schweizer Frankens gegenüber den meisten Währungen erneut ein Stück weit erodiert. Die Zahlen von Bossard spiegeln auch die härteren Rahmenbedingungen in den letzten Monaten des Jahres. So erhöhte sich der konsolidierte Umsatz im vierten Quartal 2014 noch um 1,4 % auf 147,8 Mio. CHF (–0,1 % in Lokalwährung).

Europa auf Wachstumskurs

In den europäischen Märkten – wo Bossard 2014 gut 64 % des Umsatzes erzielte – wurden die Einnahmen um 3,5 % auf 398,1 Mio. CHF (+4,4 % in Lokalwährung) gesteigert. Dieses Resultat basiert auf der positiven Geschäftsentwicklung in allen Absatzmärkten. Allerdings belastete die Schwächeneigung des Euros den Leistungsausweis von Bossard erneut. Ausserdem nahm die Nachfragedynamik im Jahresverlauf wegen des Konflikts in der Ukraine und der Boykott-Massnahmen gegen Russland zusehends ab. Gleichwohl zeigte Bossards Europa-Geschäft auch im vierten Quartal steigende Tendenz: Der Umsatz erhöhte sich um 0,4 % auf 91,4 Mio. CHF; in Lokalwährung ergab sich ein Plus von 1,5 %.

Nachfrageschwäche eines Grosskunden in den USA

In Amerika hatte Bossard 2014 einen Rückschlag zu verkraften, der sich wesentlich mit dem Nachfrage-Rückgang eines Grosskunden erklärt. Per Saldo ging der Umsatz im Jahresverlauf um 9,1 % auf 122,3 Mio. CHF (–8,0 % in Lokalwährung) zurück. Diese Nachfrageschwäche setzte sich auch im vierten Quartal fort (–3,6 % auf 29,3 Mio. CHF). Immerhin profitierte Bossard in den abschliessenden Monaten des vergangenen Geschäftsjahrs von dem wieder etwas festeren Dollar.

Hinzu kommt, dass die Kooperation mit dem grössten amerikanischen Elektrofahrzeughersteller langsamer anlief als ursprünglich angenommen wurde. Diese Umsatzvolumen verschieben sich nun zeitlich: Die Zusammenarbeit mit diesem Kunden ist durch einen Dreijahres-Vertrag gesichert, der ein Gesamtvolumen von 140 Mio. USD umfasst und damit im angelaufenen Jahr steigende Volumen in Aussicht stellt.

Dynamische Entwicklung in Asien

Erfreulich entwickelt sich das Asien-Geschäft der Bossard Gruppe. In allen asiatischen Absatzmärkten nahmen die Einnahmen - zum Teil markant – zu. Das gilt insbesondere für das Geschäft in Indien, wo Bossard eine deutliche Verbesserung der Rahmenbedingungen konstatierte. Per Saldo stiegen die Einnahmen im Asien-Geschäft um 11,6 % auf 100,9 Mio. CHF, in Lokalwährung gar um 14,0 %. Bossard Asien zeichnet sich damit im zweiten Jahr in Folge durch eine zweistellige Zuwachsrate aus. Erstmals hat das Umsatzvolumen auch die Marke von 100 Mio. CHF überschritten.

Die Dynamik im Asien-Geschäft setzte sich während des vierten Quartals – etwas vermindert – fort: Die Einnahmen stiegen in den abschliessenden drei Monaten um 11,5 % auf 27,1 Mio. CHF, in Lokalwährung um 6,9 %. Insgesamt erntet die Bossard Gruppe heute die Früchte der gezielten Investitionen, die sie zur Erschliessung der asiatischen Märkte tätigte und weiterhin tätigt.

Bossard wird den detaillierten Jahresabschluss und den Geschäftsbericht 2014 anlässlich der Medien- und Analystenkonferenz vom 4. März 2015 in Zürich veröffentlichen.

Bruttoumsatz Januar - Dezember			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2014	2013	in CHF	in Lokalwährung
Europa	398,1	384,7	3,5%	4,4%
Amerika	122,3	134,6	-9,1%	-8,0%
Asien	100,9	90,4	11,6%	14,0%
Gruppe	621,3	609,7	1,9%	3,1%

Bruttoumsatz 4. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2014	2013	in CHF	in Lokalwährung
Europa	91,4	91,0	0,4%	1,5%
Amerika	29,3	30,4	-3,6%	-10,3%
Asien	27,1	24,3	11,5%	6,9%
Gruppe	147,8	145,7	1,4%	-0,1%

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.com

www.bossard.com

Profil:

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem über 800 000 Artikel umfassenden Produktsortiment, der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik) hat sich Bossard als Komplettanbieter und Partner der Industrie positioniert.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit seinen Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit mehr als 2 000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen an über 60 Standorten weltweit erzielt die Gruppe einen jährlichen Umsatz von über 600 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.