

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Umsatz im 1. Quartal 2015

Zug, 13. April 2015 - **Die Bossard Gruppe hat ihr Umsatzvolumen im 1. Quartal 2015 deutlich gesteigert. In Lokalwährung ist der Umsatz um nicht weniger als 8,2 % gegenüber dem 1. Quartal 2014 gestiegen; in Schweizer Franken errechnet sich ein Plus von 5,1 % auf 168,8 Mio. CHF. Aus der Sicht von Konzernchef David Dean sind die Zahlen für das 1. Quartal eine Bestätigung der umgesetzten Investitionspolitik: „Durch übernahmen und weitere Investitionen haben wir unsere Marktposition in verschiedenen Ländern gefestigt“, erläutert er die erfreuliche Entwicklung.**

Die Bossard Gruppe befindet sich weiterhin auf Wachstumskurs, obwohl sie im 1. Quartal nach der Aufhebung des Euro-Mindestkurses durch die Schweizerische Nationalbank eine deutliche Aufwertung des Schweizer Frankens zu verkräften hatte. Ein wesentlicher Teil des Umsatzwachstums von 8,2 % (in Lokalwährung) ist auf die Akquisitionen und die zunehmende Zusammenarbeit mit dem grössten US-Elektrofahrzeughersteller zurückzuführen. Ohne Akquisitionen ergäbe sich in Lokalwährung ein Umsatz-Minus von 1,5 %, in Schweizer Franken ein Rückgang von 4,3 %.

Akquisitionsbedingtes Wachstum in Europa

In Europa sieht sich die Bossard Gruppe mit wenig einheitlichen Markttendenzen konfrontiert. Erwartungsgemäss ist insbesondere in der Schweiz nach der deutlichen Frankenaufwertung einiger Gegenwind zu verspüren: Der Umsatz auf dem Heimmarkt ist klar rückläufig, was sich mit geringerem Absatzvolumen und Preisabschlagen aufgrund der veränderten Währungsrelationen begründet. Trotzdem verbesserte sich der Europa-Umsatz in Lokalwährung um 3,1 % gegenüber dem starken 1. Quartal 2014. In Schweizer Franken resultierte indes ein Minus von 4,4 % auf 101,1 Mio. CHF, was den veränderten Währungsrelationen zuzuschreiben ist. Ohne Akquisitionen wäre der Umsatz in Franken um 8,4 % (in Lokalwährung: -1,3 %) zurückgegangen.

Umsatzsprung in Amerika

Das Amerika-Geschäft trug entscheidend zur erfreulichen Entwicklung der Gesamtgruppe bei. In dieser Weltregion machte Bossard einen Umsatzsprung von 30,4 % auf 44,2 Mio. CHF (in Lokalwährung: +22,4 %). Die Akquisition des US-Anbieters Aero-Space Southwest, Inc. beeinflusste die positive Umsatzentwicklung entscheidend. Ohne Akquisition wäre ein Minus von 1,8 % zu verzeichnen gewesen (in Lokalwährung: -7,8 %). Wie erwartet bewegt sich ein Grosskunde weiterhin in einem schwierigen Geschäftsumfeld, was auch für Bossard mit Mindereinnahmen verbunden ist. Kompensierend wirken die übrigen US-Geschäftsbereiche. Anzusprechen ist dabei auch die Kooperation mit dem grössten US-Elektrofahrzeughersteller, der sich durch deutlich steigende Absatzvolumen auszeichnet.

Weitere Fortschritte im Asien-Geschäft

In Asien schreibt Bossard die Erfolgsgeschichte der vorangegangenen Quartale fort, wobei die Umsatzentwicklung in China im 1. Quartal unterdurchschnittlich verlief. Per Saldo erhöhten sich die Einnahmen um respektable 12,4 % auf 23,5 Mio. CHF (in Lokalwährung: +7,8 %), obwohl sich die Gruppe in den asiatischen Märkten auf keine zusätzlichen Volumen durch Akquisitionen abstützen konnte. Offenkundig zahlen sich die in den vergangenen Jahren getätigten Investitionen zur Erschliessung einzelner Märkte aus.

Zuversichtlicher Ausblick

Für das Gesamtjahr 2015 rechnet die Bossard-Führung mit einem substanziellen Umsatzwachstum – begünstigt durch die Akquisitionstätigkeit der vergangenen Monate. „Wir peilen einen Umsatz von 660–680 Mio. CHF an, was einem Zuwachs von 13 % bis 16 % in Lokalwährung entspräche“, betont Konzernchef David Dean. Voraussetzung ist allerdings, dass sich die Währungsrelationen nicht nochmals deutlich verschieben. Im Europa-Geschäft geht Bossard davon aus, dass die Euro-Schwäche einen im Laufe des Jahres positiven Effekt auf die Nachfrageentwicklung haben wird.

In Amerika sind die Bedingungen für einen verbesserten Leistungsausweis gegeben: Die Akquisition von Aero-Space Southwest, Inc., die wachsenden Volumen aus der Zusammenarbeit mit dem grössten US-Elektrofahrzeughersteller und die positive Entwicklung des angestammten Geschäfts werden die Mindereinnahmen aus der Zusammenarbeit mit einem anderen Grosskunden mehr als kompensieren. Im Asien-Geschäft sehen wir aufgrund unserer Aufbauarbeit eine weiterhin positive Entwicklung.

Nettoumsatz 1. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2015	2014	in CHF	in Lokalwährung
Europa	101,1	105,8	-4,4%	3,1%
Amerika	44,2	33,9	30,4%	22,4%
Asien	23,5	20,9	12,4%	7,8%
Gruppe	168,8	160,6	5,1%	8,2%

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.comwww.bossard.com**Profil:**

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem über 800 000 Artikel umfassenden Produktsortiment, der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik) hat sich Bossard als Komplettanbieter und Partner der Industrie positioniert.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit seinen Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit mehr als 2 000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen an über 60 Standorten weltweit erzielte die Gruppe 2014 einen Umsatz von 618 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.