

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Bossard Gruppe

Bossard Capital Markets Day 2021

Erfolgreiche Umsetzung der Strategie 200 führt zur Erhöhung der mittelfristigen Finanzziele

Zug, 27. Oktober 2021 – Die Bossard Gruppe führt heute am Firmenhauptsitz in Zug erstmals einen Capital Markets Day durch. Am Anlass für institutionelle Investoren und Analysten sollen die Kenntnisse über das Geschäftsmodell der Bossard Gruppe und die bereits im Frühjahr kommunizierte Strategie 200 vertieft werden.

Mit der langjährig erfolgreichen Philosophie von «Proven Productivity» konzentriert sich Bossard darauf, als strategischer Industriepartner die Bewirtschaftungs- und Montagekosten der C-Teile ihrer Kunden substanziell zu senken. Damit soll deren Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig und messbar gesteigert werden. Bossard erwartet, dass sie mit den im Rahmen der Strategie 200 eingeleiteten Massnahmen ihre bereits starke Marktposition organisch und akquisitorisch weiter ausbauen kann.

Gemäss CEO Daniel Bossard und CFO Stephan Zehnder will Bossard ihre durchschnittliche organische Wachstumsrate nach einer Phase erhöhter Investitionen nachhaltig auf über 5 % steigern. Folge dessen wird mittelfristig eine EBIT-Marge von neu 12 % bis 15 % (heute 10 % bis 13 %) angestrebt. Bossard setzt weiterhin auf eine starke Bilanz mit einer Eigenkapitalquote von mindestens 40 %. Trotz der verstärkten Wachstumsanstrengungen soll die Ausschüttungsquote auch weiterhin rund 40 % des erzielten Konzerngewinns betragen.

Die Präsentationen des Capital Markets Day 2021 werden auf der Bossard Website zur Verfügung gestellt ([Link](#)).

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.com

www.bossard.com

Über Bossard:

Die Bossard Gruppe ist ein führender strategischer Partner für industrielle Verbindungs- und Montagelösungen für OEM-Kunden weltweit und verfügt über ausgewiesene Kompetenz in Engineering- und Logistikdienstleistungen.

Bossard wurde 1831 in Zug gegründet. Heute zählen lokale und multinationale Unternehmen auf Bossards Kompetenz, um ihre Produktivität zu steigern – mit Erfolg. Dieses Konzept, das auch ein Versprechen an ihre Kunden ist, nennt Bossard «Proven Productivity». Dazu gehören unter anderem die Optimierung von Prozessen und die Reduktion von Lagerbeständen, um die Effizienz und Produktivität nachhaltig zu steigern. Zudem gilt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 als Pionierin.

Mit 2 500 Mitarbeitenden an weltweit 83 Standorten in 31 Ländern erzielte die Bossard Gruppe im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 812,8 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.