

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Zukunftsweisende Kooperation mit SES-imagotag

Zug, 21. November 2019 – **Die Bossard Gruppe und SES-imagotag, globaler Marktführer für digitale In-Store-Technologien im Einzelhandel, gehen eine zukunftsweisende Partnerschaft im Bereich industrieller und logistischer IoT-Lösungen ein. Die Kooperation wird durch das Gemeinschaftsunternehmen PDi Digital GmbH gefestigt, an welchem Bossard zu 30 % beteiligt ist. Im neu gegründeten Unternehmen bringen die beiden Firmen ihr langjähriges Know-how ein: Bossard die hohe Kompetenz im Bereich automatisierter Logistiklösungen in der Industrie und SES-imagotag das spezialisierte Fachwissen für Electronic Shelf Label (ESL) Technologien im Einzelhandel.**

Die Bossard Gruppe hat in den vergangenen Jahren einige Anstrengungen unternommen, um ihr anerkanntes Know-how im Bereich intelligenter Prozessabwicklung und automatisierter Logistiklösungen (Smart Factory Logistics) ausserhalb der industriellen Sektoren zu positionieren. Dieser Diversifikationsansatz gilt auch für SES-imagotag, das seinerseits entschlossen ist, seine ESL-Technologien über den angestammten Kundenkreis im Einzelhandel hinaus zu vermarkten.

In dem nun gegründeten Gemeinschaftsunternehmen fliesst viel Know-how zusammen: SES-imagotag ist weltweiter Marktführer für Electronic Shelf Label (ESL) Technologien und Preisautomatisierung im Einzelhandel. Das Unternehmen hat weltweit 20'000 Einzelhandelsgeschäfte (auch in der Schweiz) mit über 200 Mio. elektronischen Preisschildern ausgestattet. Die Bossard Gruppe ihrerseits ist Marktführer bei der Prozessoptimierung für die

Zulieferung und Verarbeitung von Verbindungselementen in der Industrie – eine Kompetenz, die sich mittlerweile viele Unternehmen aus der Industrie und anderen Sektoren nutzbar machen. Das zusammengeführte Know-how beider Partner schafft eine solide Grundlage, dass PDi Digital in verschiedenen Wirtschaftszweigen zu einem marktbestimmenden Player aufsteigen kann.

Um dieses Ziel zu erreichen, wird Bossard die Geschäftsaktivitäten der Tochtergesellschaft Effilio in das neue Unternehmen einbringen: PDi Digital wird damit über das Bossard-Know-how bei intelligenten Betriebssystemen verfügen (insbesondere die ARIMS-Plattform) – Know-how, durch das sich ganze Zuliefer- und Verarbeitungsprozesse optimieren lassen. Auf Partnerseite wird das Gemeinschaftsunternehmen Zugang zu allen von SES-imagotag entwickelten Technologien haben.

Insgesamt sind wir überzeugt, dass diese Partnerschaft zusätzliches Wachstumspotenzial in bislang für uns nicht erschlossenen Branchen bietet. Die breite Vermarktung des anerkannten Know-hows bei der Strukturierung von Produktions- und Logistikprozessen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen ist eines der Wachstumsfelder, das Bossard in den nächsten Jahren dezidiert nutzen will.

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.com

www.bossard.com

Profil:

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem Produktsortiment von über 1 000 000 Artikeln, sowie der ausgewiesenen Kompetenz in der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik), gehört Bossard als Komplettanbieter und Industriepartner zu den etablierten Unternehmen. Zudem spielt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 eine Vorreiterrolle.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit ihren Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit 2 500 Mitarbeitenden an weltweit 77 Standorten erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von 871,1 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.