

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Umsatz im dritten Quartal 2016

Bossard auf Wachstumskurs

Zug, 11. Oktober 2016 – **Die Bossard Gruppe ist im dritten Quartal 2016 deutlich gewachsen. Trotz weiterhin schwierigen Rahmenbedingungen in einigen Märkten erhöhte sich der Umsatz zum Vorjahr um 4,8 % auf 169,7 Mio. CHF. Besonders dynamisch entwickelt sich das Geschäft in Amerika (+13,3 %), wo die Kooperation mit dem bedeutendsten US-Elektrofahrzeughersteller zusehends Früchte trägt. Auch die Marktregionen Europa und Asien haben zu der insgesamt positiven Entwicklung beigetragen. Per Saldo erzielte die Bossard Gruppe in den ersten neun Monaten ein Wachstum von 3,0 % auf 513,3 Mio. CHF.**

Das bescheidene Wirtschaftswachstum in Europa prägt weiterhin die Entwicklung vieler Industrieunternehmen. Gleichwohl hat die Bossard Gruppe den Europaumsatz im dritten Quartal um 2,3 % auf 97,9 Mio. CHF gesteigert. Dieser Aufwärtstrend wird von gewichtigen Märkten wie Deutschland, Frankreich und Dänemark getragen. In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahrs 2016 stieg der Europaumsatz um 3,7 % auf 305,6 Mio. CHF. In der Schweiz, wo nach wie vor die Folgen der Frankenaufwertung in der Industrie zu spüren sind, verharrte die Nachfragedynamik auf tiefem Niveau.

Dynamisches Amerikageschäft

Deutlich nach oben tendiert das Amerikageschäft, obwohl ein bedeutender Abnehmer derzeit konjunkturbedingt eine Durststrecke durchzustehen hat. Gleichwohl konnte Bossard den Umsatz im dritten Quartal auf 44,4 Mio. CHF steigern, was einem Plus von 13,3 % entspricht. Diese Dynamik ist wesentlich auf die Kooperation mit dem bedeutendsten

US-Elektrofahrzeughersteller zurückzuführen, dessen Produktionsvolumen markant nach oben zeigen. Nach den ersten neun Monaten beläuft sich der Umsatz auf 130,8 Mio. CHF, was einem Wachstum von 3,5 % entspricht. Nach dem ersten Halbjahr lag der Umsatz vor allem aufgrund der tieferen Nachfrage bei einem Grosskunden aus dem Agrotechnikbereich noch unter Vorjahr.

Weitere Erfolge in den asiatischen Märkten

Auch das Asiangeschäft entwickelt sich dynamisch, gestützt durch die Aufbauinvestitionen, die wir in diesen Märkten in den vergangenen Jahren getätigt haben und weiterhin tätigen werden. So erhöhte sich der Umsatz im dritten Quartal um 1,1 % auf 27,4 Mio. CHF. Getragen wird dieses Wachstum durch die Märkte in Indien und Taiwan, wo Bossard zweistellige Zuwachsraten verbuchte. Auch die Aktivitäten in Malaysia und Singapur leisten ihren Beitrag zu der insgesamt positiven Geschäftsentwicklung der Bossard Gruppe. In China, dem bedeutendsten Absatzmarkt in dieser Weltregion, konnte im dritten Quartal 2016 ein leichtes Wachstum verzeichnet werden, nachdem der Umsatz in den ersten zwei Quartalen unter Vorjahr lag.

Zuversichtlicher Ausblick auf das vierte Quartal

Die Geschäftsentwicklung in verschiedenen wichtigen Märkten bestätigt unsere strategischen Entscheide der vergangenen Jahre. Wir gehen davon aus, dass in den nächsten Monaten die positive Nachfrageentwicklung sowohl in Europa als auch in Asien anhalten wird. Zuversichtlich stimmt uns insbesondere die Dynamik der Nachfrage in Amerika, wo wir auch im vierten Quartal mit einem überdurchschnittlichen Wachstum, in Folge des deutlich höheren Produktionsvolumens beim grössten US-Elektrofahrzeughersteller, rechnen. In dieser Gesamtbetrachtung rechnen wir für das Gesamtjahr 2016 mit einem Umsatz in der Grössenordnung von 675 Mio. CHF nach 656 Mio. CHF im Geschäftsjahr 2015.

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.comwww.bossard.com

Nettoumsatz 3. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2016	2015	in CHF	in Lokalwährung
Europa	97,9	95,7	2,3%	1,2%
Amerika	44,4	39,2	13,3%	11,6%
Asien	27,4	27,1	1,1%	2,2%
Gruppe	169,7	162,0	4,8%	3,9%

Nettoumsatz Januar - September			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2016	2015	in CHF	in Lokalwährung
Europa	305,6	294,7	3,7%	2,1%
Amerika	130,8	126,4	3,5%	0,5%
Asien	76,9	77,3	-0,5%	2,0%
Gruppe	513,3	498,4	3,0%	1,7%

Profil:

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem Produktsortiment von mehr als 1 000 000 Artikeln sowie den Bereichen technische Beratung (Engineering) und Lagerbewirtschaftung (Logistik) hat sich Bossard als Komplettanbieter und Industriepartner etabliert.

Zu den Kunden der Gruppe zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit seinen Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit mehr als 2 000 Mitarbeitenden an über 70 Standorten weltweit erzielte die Gruppe 2015 einen Umsatz von 656,3 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.