

Medienmitteilung

Bossard Gruppe

Erstes Halbjahr 2015 – erste Resultate

Deutliche Umsatzsteigerung – Margendruck als Folge der Franken-Aufwertung

Zug, 14. Juli 2015 - **Die Bossard Gruppe hat im ersten Halbjahr 2015 eine weitere Wachstumsetappe durchlaufen. So erhöhte sich der Umsatz um 5,4 % auf 336,4 Mio. CHF; in Lokalwährung erreichte der Zuwachs gar 9,0 %. Entscheidend begünstigt wurde dieses Wachstum durch die in den USA, Italien, Frankreich und Norwegen getätigten Akquisitionen. Als Folge der Franken-Aufwertung konnte die Bossard Gruppe ihre rekordhohen Margen erwartungsgemäss nicht halten. Aufgrund dieses schwierigen Umfeldes bildete sich der Konzerngewinn um 8,4 % auf 29,6 Mio. CHF zurück.**

Die Franken-Aufwertung hatte für Bossard vor allem im **Europa-Geschäft** Konsequenzen: Nach Umrechnung der in Lokalwährung angefallenen Einnahmen resultierte im ersten Halbjahr ein Umsatzminus von 3,7 % auf 199,0 Mio. CHF. In Lokalwährung erzielte die Gruppe indes ein Plus von 4,6 %. Ohne die angesprochenen Akquisitionen verzeichnete die Bossard Gruppe in Europa einen leichten Umsatzrückgang in Lokalwährung von 1,8 %. Betroffen von der belastenden Währungsentwicklung waren vor allem die Unternehmenseinheiten in der Schweiz. Die gewährten Währungsrabatte und der Nachfragerückgang der Industriekundschaft führte zu spürbar tieferen Umsätzen und Margen. Positiv festzuhalten ist, dass die erwähnten Übernahmen die Erwartungen der Unternehmensführung vollumfänglich bestätigt haben.

In **Amerika** hat die Bossard Gruppe ihre Marktpositionen weiter konsolidiert. Nach der Akquisition der Aero-Space Southwest, Inc. erhöhte sich der Umsatz gegenüber dem ersten Halbjahr 2014 um nicht weniger als 33,1 % auf 87,2 Mio. CHF (in Lokalwährung: +25,5 %). Ohne den akquisitionsbedingten Einnahmewachstum ergäbe sich ein Umsatzplus von 0,6 % (in Lokalwährung: -5,2 %). Diese Entwicklung entspricht den Erwartungen und war

massgeblich durch gegenläufige Entwicklungen bei zwei Grosskunden geprägt. Plangemäss konnte der Umsatz mit dem bedeutendsten US-Elektrofahrzeughersteller gesteigert werden. Dieser Zuwachs vermochte aber den marktbedingten Nachfragerückgang eines Grosskunden im Agrotechnikbereich im ersten Halbjahr noch nicht vollständig zu kompensieren. Im zweiten Halbjahr wird aufgrund der Umsatzprognosen dieser beiden Kunden mit einem insgesamt steigenden Volumen gerechnet.

Auch im **Asien-Geschäft** zeichnet sich die Bossard Gruppe durch Fortschritte aus. So erhöhte sich der Umsatz in den ersten sechs Monaten um respektable 6,6 % auf 50,2 Mio. CHF. In Lokalwährung ergibt sich ein Plus von 2,9 %. Bossard profitiert weiterhin von den in verschiedenen Märkten getätigten Aufbau-Investitionen. Während die gegenwärtige Nachfrageentwicklung in den meisten Ländern sehr erfreulich verläuft, fällt diese in China weniger dynamisch aus als in den vorangegangenen Berichtsperioden.

Die Effekte aus der Franken-Aufwertung und der damit verbundene Margendruck haben sich im ersten Halbjahr in einer reduzierten Rentabilität der Bossard Gruppe niedergeschlagen. Gegenüber dem rekordhohen Konzerngewinn des Vorjahres resultierte ein um 2,7 Mio. CHF tieferer Konzerngewinn von 29,6 Mio. CHF. Ohne negative Währungseinflüsse aus der Franken-Aufwertung würde hingegen der Gewinn auf vergleichbarer Basis leicht über Vorjahr liegen.

Bossard wird den detaillierten Halbjahresbericht am 25. August 2015 veröffentlichen.

Weitere Auskünfte:

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail investor@bossard.com

www.bossard.com

Nettoumsatz Januar - Juni			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2015	2014	in CHF	in Lokalwährung
Europa	199,0	206,6	-3,7%	4,6%
Amerika	87,2	65,5	33,1%	25,5%
Asien	50,2	47,1	6,6%	2,9%
Gruppe	336,4	319,2	5,4%	9,0%

Profil:

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem über 800 000 Artikel umfassenden Produktsortiment, der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik) hat sich Bossard als Komplettanbieter und Partner der Industrie positioniert.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit seinen Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit mehr als 2 000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen an über 60 Standorten weltweit erzielte die Gruppe 2014 einen Umsatz von 618 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.