

**Medienmitteilung****Bossard Gruppe****Erstes Halbjahr 2018 – erste Resultate****Beschleunigtes Wachstum im zweiten Quartal – Umsatz und Gewinn auf neuem Rekordhoch**

Zug, 12. Juli 2018 – Die Bossard Gruppe hat die Wachstumsdynamik auf hohem Niveau fortgesetzt. Im zweiten Quartal erzielte die Gruppe ein Umsatzwachstum von 15,1 % auf 225,9 Mio. CHF, nachdem dieses im ersten Quartal noch bei 10,9 % lag. Der Umsatz erhöhte sich damit im ersten Halbjahr 2018 um starke 13,0 % auf 446,3 Mio. CHF. Ermöglicht wurde diese Leistungssteigerung durch das hohe Umsatzwachstum in allen drei Marktregionen: Europa, Amerika und Asien. Die starken Halbjahresresultate 2018 unterstreichen einmal mehr die rentabilitätsorientierte Wachstumsstrategie, an der sich die Bossard Gruppe orientiert: Bereinigt um den ausserordentlichen Ertrag aus einem Liegenschaftsverkauf im Vorjahr von netto 4,5 Mio. CHF, erhöhte sich der Konzerngewinn im ersten Halbjahr 2018 um 20,4 % auf rekordhohe 49,0 Mio. CHF.

Das **Europageschäft** – das im ersten Halbjahr rund 58 % zum Gesamtumsatz beitrug – hatte wesentlichen Anteil an der überdurchschnittlichen Leistungsentwicklung. So konnte die Bossard Gruppe den Umsatz in Europa um 16,7 % auf 260,5 Mio. CHF (in Lokalwährung: +10,4 %) steigern. Im zweiten Quartal 2018 zeigte die Wachstumsdynamik mit einem Plus von 18,7 % auf 128,4 Mio. CHF (in Lokalwährung: +12,8 %) weiter nach oben. Hervorzuheben ist, dass sich Bossard in allen bedeutenden Märkten äusserst solide entwickelt hat.

Auch das **Amerikageschäft** zeichnet sich im ersten Halbjahr durch ein deutliches Leistungsplus aus. So stieg der Umsatz um 4,5 % auf 119,5 Mio. CHF; in Lokalwährung fiel das Wachstum mit 7,7 % sogar höher aus. Im zweiten Quartal nahm die Nachfrage auch in Amerika noch stärker zu: In diesem Zeitraum erhöhte sich der Umsatz um 7,0 % auf 61,4 Mio. CHF, was einem Plus von 9,0 % in Lokalwährung entspricht. Dieses Wachstum ist über die ganze Kundenbasis breit abgestützt.

In **Asien** zahlen sich die Investitionen, die wir in den vergangenen Jahren zum Ausbau des Distributionsnetzes tätigten, weiter aus. So konnte der Umsatz im ersten Halbjahr um nicht weniger als 15,3 % auf 66,3 Mio. CHF (in Lokalwährung: +11,8 %) gesteigert werden. In den Zahlen für das zweite Quartal zeigt sich auch in dieser Weltregion der hohe Nachfrage-trend, was sich in einem Umsatzplus von 17,6 % auf 36,1 Mio. CHF (in Lokalwährung: +14,0 %) widerspiegelt. China, der bedeutendste Absatzmarkt in Asien, hatte entscheidenden Anteil an dieser substanziellen Resultatsteigerung.

Das insgesamt hohe Umsatzwachstum der Bossard Gruppe war Grundlage für eine weitere markante Steigerung des Konzerngewinns. Wird die Ergebnisentwicklung des Vorjahres um den ausserordentlichen Ertrag von netto 4,5 Mio. CHF aus dem Verkauf einer Liegenschaft bereinigt, so zeigt sich erneut, dass die rentabilitätsorientierte Strategie von Bossard erfolgreich umgesetzt wird: Auf vergleichbarer Basis resultiert ein Gewinnzuwachs von 20,4 % auf rekordhohe 49,0 Mio. CHF.

Den detaillierten Halbjahresbericht 2018 wird Bossard am 22. August 2018 veröffentlichen.

**Weitere Auskünfte:**

Stephan Zehnder, CFO

Telefon +41 41 749 65 86

E-Mail [investor@bossard.com](mailto:investor@bossard.com)

[www.bossard.com](http://www.bossard.com)

Nettoumsatz 2. Quartal			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2018	2017	in CHF	in Lokalwährung
Europa	128,4	108,2	18,7%	12,8%
Amerika	61,4	57,4	7,0%	9,0%
Asien	36,1	30,7	17,6%	14,0%
<b>Gruppe</b>	<b>225,9</b>	<b>196,3</b>	<b>15,1%</b>	<b>11,9%</b>

Nettoumsatz Januar - Juni			Veränderung in %	
in Mio. CHF	2018	2017	in CHF	in Lokalwährung
Europa	260,5	223,3	16,7%	10,4%
Amerika	119,5	114,3	4,5%	7,7%
Asien	66,3	57,5	15,3%	11,8%
<b>Gruppe</b>	<b>446,3</b>	<b>395,1</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,8%</b>

**Profil:**

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem Produktsortiment von über 1 000 000 Artikeln, sowie der ausgewiesenen Kompetenz in der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik), gehört Bossard als Komplettanbieter und Industriepartner zu den etablierten Unternehmen. Zudem spielt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 eine Vorreiterrolle.

Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit ihren Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit 2 300 Mitarbeitenden an weltweit 80 Standorten erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 786,2 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.